2024 [illegible]

[illegible]

一、 信

别:

别: 等 — (□个 /☑)

二、

本 持“ 高 动 高 发 ” ,

、 ,对 产 和 标 ,

导 , 点, 化产 合、 合 , “

”改革, 持 促 、 促 、 促改, 等

电 、 动 、 、 播电 服 等

改革。 电 的 店 、 店 广、

播 户服 , 参 的 道德、 和

, 改革成果 才 。

三、 、

: 定后 。

地点: 二 机房

、 内

本 店 、 广、 播 、 户服 、

店　工等岗　（　），　　店规划　　册

本　　包　　店　　、店　　广、播　　户

服　　个　　，　　、比　　长分　　表　　：

4-2　　主　内　、　　分值

			比　　长	分
	店	1:　店规划　　册 根　给定　　背　　材，　　店规划,并按　　店　册　程　成店　　。 2:　店 根　电　　规范 ，　　处　工　和 材，　成　店　　。 3: 根　　店　　定　， 给定的　　和　　材， 规范、　规 ，　成 ，并　传。 4: 根　电　　，　合　店 定　，　成 。	120 分	25 分
二	店 广	1:　店　　广方案　定 根　　店　　广　标,分　　场 ，并　定　店　　广方案。 2:　店　　广 根　　广方案　　，	1 0分	40 分

		广、 广、 化， 高 店 果。 3: 店 广 分 根 店 标对 店 广 分 ，并 广策 化。		
	播 户服	1: 播 根 播 播策划， 成 播 、 、 观 互动，把 播 ，活 播 氛 ， 播 的 化 。 2: 服 答处 对 户 ， 户 分 、 服 答 ， 标 话 ， 成常 的 、 后 处 ， 高 户服 。 3: 户 处 根 供的 ， 断 户 ，分 产 的 ，并 出 合 的 方案。	150 分	35 分

五、 则

本 比 。

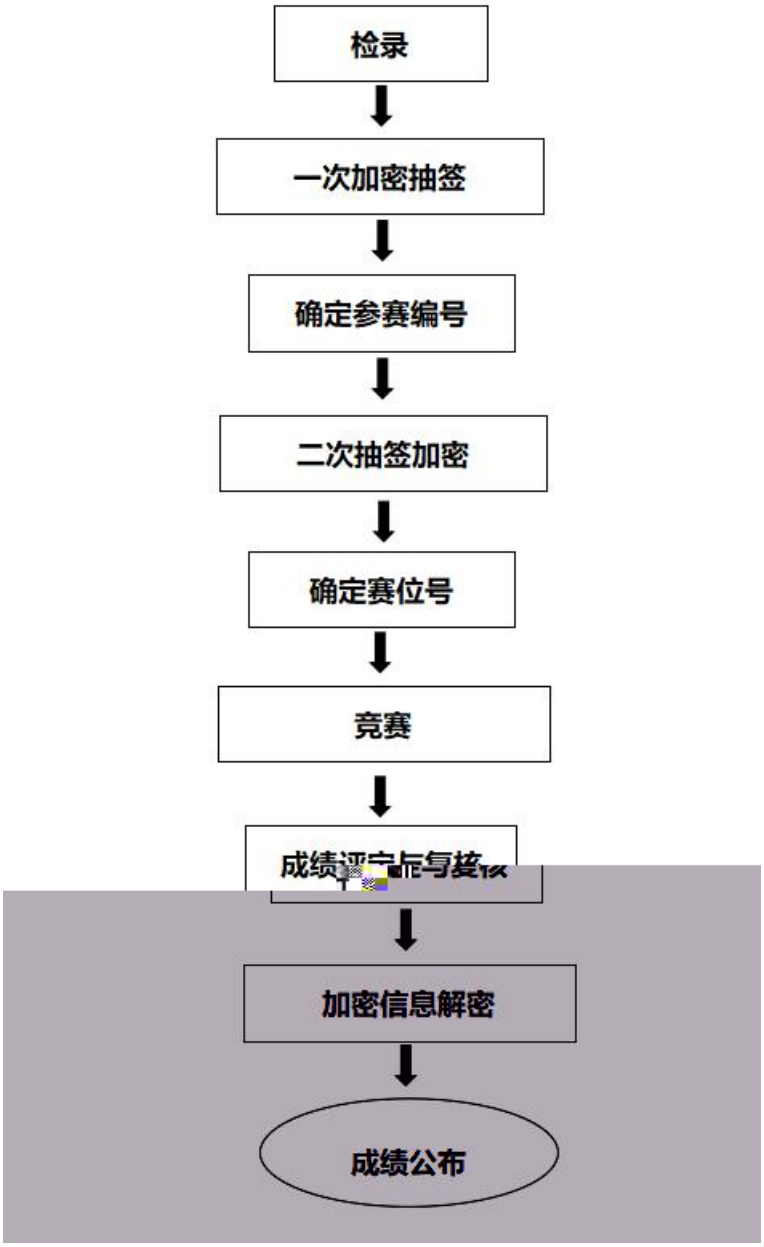
本 。 单 队参 ，不得 队， 队 4 参 ，不超过 2 导 。

参　　等　　（　报
）或　　高　　（含　　）　，凡
（　　）　大　获　等　的　，不　参
别的比　。　导　　本　　，　导　负　参
的报　、　　导、服　，比　　参　　的　常管　等。

5-1　　、　　、

			参	地点
报道	14: 00	参　队报道， 参　　参	各参　队、　导	报到处
	15: 00～15: 30	队会	各参　队　队、工	会
	15: 30～16: 00	场、　播测	场　　、各 参　队	场地
	17: 00	查并封闭　场		
	7: 00～7: 30	大　　场、 第　次抽 （抽　号）	参　　、 第　次抽　裁	次抽
	7: 30～8: 00	第二次抽 （抽　　号）、 　场	参　　、第二次 抽　裁	二次抽
	8: 00～10: 30	播　　户 服	参　　、裁	场地
	10: 40～12: 40	店	参　　、裁	场地
	12: 40～13: 40	餐	参　　、裁　、 工	场地

	13: 40～16: 40	店　　广	参　　、裁	场地
	18: 00	参　队返程		



5-1　　程

1.　　后，参　队不得更换参　队　，　　不得比　。参　　和　导　　报　获得　　后不得　　更换。　比

参　　和 导　　故 法参 ，　参　　出

本　　分方法分　机　　分和　果　分，成　　定过程　的　　分材　　分裁　　，更　成　　裁　本　、裁　长　　督　裁　长　更　处　　。

分　　后的各参　队　（　　）成　汇　成比　成　，裁　长、　督　裁　　，公　2　　后，公布比　　果。

六、

场地　　电　机房，根　　参　队　　场　　，　　参　队　　的　　环　。

场各　　的工　标　，　队　个参　队　个机　，　个机　3　电　，　1　备　，放　4　把　　。

场地　　播背　板、　传横幅　壁挂　，　　氛　。

采　　构，安　　换机，电　　蔽　　。

UPS 防　　场　　断电导　的　丢　，额定功　：3KVA，后备　　：2　　，电池　　：　出电　：230V ± 5%V。

七、

参　　队　　规范:

根　　部发布的　　（2022　　订）　　电

、　　、播电服　　《　　广

》、《　　》、《播　》、《播　　》、

《户服》、《动　　》、《　　》、《播

户服》、《短　　》等核　程的　　点、

点　　。

《电　　国　　标》（2022版）

编》版2001-02-02

《1　　编

	供的 播 备、 播背 ，不 更改 播背 。
参 带 备	备安 机、 耳机。 播 机 Android 10 操 ，3GB+32GB 存， 500 。耳机 带 ，保 。
场布	工 隔断、环 布 、 播背 板、比 横幅、 等
备	供 布 、 换机、
服	: 尔 E5 E5-2683 v4 核 CPU; 16GB 存; : 500G ; : 10000 RPM 或固 P4510; 。 Windows Server 2008 R2 操 IIS 7.5; Microsoft SQL Server 2008 。

九、

9-1 分 准

	点/ 点	分	分	分	分方
店	点: 1. 店规划方法 2. 店 册 程 3.Photoshop 等 处 的 方法 4. 布 5.店 方法 6. 播 布 方		1. 的得分 ，果存 变 、糊 等 ， 该得分 半。 2. 对 的得分 ，果出 不 ， 该 不得分。 3. 果 何 参 或 参 ， 店 分。 4. 果 出 不 、 等 ， 店 分。		

	7. 播 点 8. 9. 点 方法 10. 案 11. 策划方法 12. 方法 13. 和 点 14. 动端 店	店规划 册	店 册 ， 册	2 分	机 分
		店	店 ：店 布 合 ， 的 点	1.5 分	果 分
			播 ： 播 店 关； 播 构 合 ； 播 观	4 分	
			店 布 合	1.5 分	
			创 、 传达 果 好； 规范	4 分	果 分
			、	1 分	机 分
			点	1 分	果 分
			： 版 观， 合	4 分	
			布 合	2 分	
			、合 ； 搭 合	4 分	

	点： 1. 店 规划 2. 店端 布 3. 店 4. 播 5. 点 6. 案 7. 8. 9.				
店 广	**点：** 1. 场分 方法 2. 标 户分 标 3. 店 广 策 定 程 4. 店 广 规 5. 店 广 费规 6. 店 广 方法	**分 ：**根 广、 广、 化的 果 分。 广 广的 果反 过点击 、成 和 化 ， 化的 果 过SEO 反 ，共7 分， 分共 40分。 **广：**点击 分 5分，成 分 5分， 化 分 3分，共13分; **广：**点击 分 5分，成 分 5分， 化 分 3分，共 13分; **化：** 化 分 14		40分	机 分

	7. 标 化 方法 8. 店 广 果分 标 9. 店 广工 方法 **点:** 1. 场 分 2. 店 广 策 定 3. 广 4. 广 5. 化 6. 店 广 分 7. 店 广 策 化	分。 广和 广: 广 , 个 场根 各队成 ,点击 第 的 队获得该 成 的 分 5 分,按 次递 0.25 分, 第二 4.75 分, 此 ; 成 第 获得该 成 的 分 5 分,按 次递 0.25 分,第二 4.75 分, 此 ; 化 第 获得该 成 的 分 3 分,按 次递 0.15 分,第二 2.85 分, 此 , 广 3 分 法 广 。 化: 个 场根 各队 SEO ,第 获得该 成 的 分 14 分,按 次递 1 分,第二 13 分, 此 。 参 队 成 = 广点击 成 + 广成 成 + 广 化 成 + 广 点击 成 + 广成 成 + 广 化 成 + 化成 。 旦发 参 队 规操 , 该 0 分。			
播 户服	**点:** 1. 播 规范 2. 播互动 3. 播促单方法 4. 户 待规范 5. 户沟 方法	播	互动活动 购	2 分	机 分
			购 标 合	1 分	果 分
			播 场	1 分	
			话 合 ; 点	5 分	

	6. 户 处 方法 7. 户 处 8. 服 答 方法 **点:** 1. 播 本策划 2. 播 3. 播互动 把 4. 服 答 5. 户 处 6. 户 促成 7. 户 处		播互动 ;弹 互动回复 ; 播互动氛好	3 分	
			播促单	1 分	
			播	1 分	
			播过程	0.5 分	机 分
			播达到规定 长	0.5 分	
			大方得	1 分	果 分
			畅、	2 分	
			播活动策划 创	2 分	
			播画 呈 果 好	2 分	
		服 答处	规定的 , 回复15 个 户 、 、后 关的 50 个 , 回答 个 户 得 0.2 分	10 分	机 分
		户 处	户 断 ; 产 分 合 ; 户 处 方案 定合	3 分	果 分

1. 裁 分工: 本 裁 ,裁 “裁 长负 ”,裁 长1 , 负 的裁 管 工 。裁 分 裁 ,场裁 分裁 。 裁 不得参 分工 。裁 的参 队 定。

2. 分方法: 分 机 分和 果 分。

3.成　产　方法：按100分　　分，　高到低　　，　出成　　的　　，　　店　　广成　　，　店广成　　按　店　　成　　。

4.成　　核方法：　保　成　　的　　，　督　裁　　对成　　30%的　　参　队的成　　复核；对　　成抽　复核，抽　覆盖　不得低　15%。　发　成　错　　方告　裁　长，　裁　长更　成　并　　。复核、抽　错　　超过5%的，裁　　对　　成　　复核。

5.成　公布方法：　分　　后的各参　队　（　　）成　汇成比　成　，　裁　长、　督　裁　　，公　2　　后，公布比　　果。

十、

　　、二、　等　，　　参　队基*，　、二、　等　获　比　分别　15%、25%、35%（　　点后　　）。

　　本　　不存　　成　　并　的　　。

十一、　　与仲

本　　比　过程　　出　　公　或　关　　规等　　，代表队　队　　比　成　公　后2　　裁　　出　　。超过　　不　　。　　对　　的　　、发　　、　　等　　的　　，并　供　　（　观　断不　　）。　　督　裁工　　。　　督　裁工　　到

报告后的2　　复　，并　　复　果　　告

方。

十二、　全

　　会采　　措　保　大　　场　　管

、裁　、参　、　　的　安　。

　场的　备，　符合大　　关安　规定。承办单　　按

会　　除安　　患。

　场　　，防　　关　　发　　。

　场环　　存　　、车　　错的　　，除

的　　标　　，　　导　　，并　辟备　　道。

比　　，　承办单　　安　参　　的　　。承办单

　　的　　化，根　国　　关的　　策，安　好

　　的　　。

1.保　购　：各　　代表队　，　安　　参　　购　大

　的　　害保　。

2.　　管　：各　　代表队　成后，　　定　关管　　度，并

对　　、　导　　安　　。

比　　发　　故，第　　报告　　会，　　采　措　避

大。 会 动 案 并报告 会。 出
大安 , 否 会 定。 后, 会
会报告 。

场 出 非 常 电的,按 步 处 :

1.裁 参 ,工 观 保持 ,
防 踩 发 ;

2.裁 参 电 保护 的 备份
机操 ,并等候处 定;

3.必 ,保 安 道, 场 场;

4.裁 长 定 动备 电 或 迟 。

5. 场电 恢复后, 裁 定根 点的不
采 比 、 比 、 等处 办法。

过程 , 备故 ,按 程 报告并处 :

1.参 , 故 ,裁 、 等
。

2. 备 法 操 , 裁 出 ,报裁 长
后, 备 备。

3. 关 点的 动备份功 ,裁 长根
工 恢复备份 。

4. 恢复 常后, 裁 定根 点的不

采　　比　、　　比　　、　　等处　办法。

　　按　　步　　处　：

1.参　　；

2.　场　　到达　场，　　或　　。

十三、

1.参　队　称　　规定的参　　代表队　称，不　　队报　。

2.参　队按　大　　程安　，　大　　会颁发的参　　和　份　　参　比　　关活动。

3.参　队　　购　保　。

4.参　队低　3　　动　　该　　。

1.　导　　该根　　划和　　规程合　　定　方案，　　导　　，　　的　合　　和　好的　，　服功　化　　。

2.　导　　该根　　规程　　好参　　保　办　工　，并积　　好　　的安　　。

3.　导　　不得　反　　规定　　场，干　比　　常　　。

4.　导　　大　各　　度，　　、裁　、　督　裁　工　　。　导和　　参　　对　　个　比

成 的裁 或 备故 ，按 规定和大 度 裁 、工
充分沟 或 后 出 ，不得 、 等各
发表、传播 待核 和过 。对比 过程 的
， 按大 度规定程 处 ，不得采 过 。

1.参 当 参 ，服从裁 挥， 场工
， 护 场 。 参 对裁 不服从而 比 ，
处 。

2.参 格 规程规定的安 操 程，防 发
安 故。

3.参 该爱护 场 的 备、 等，不得 坏
比 的 备。

4.参 格按 规定 候 和比 场地，不
带 规程 的电 产 工 ，
关的 和 ，不得 何方 参 、 等
场 该保 的 。

5.参 对 个 比 成 的裁 或 备
故 等， 导 反 ， 导 按大 度规定 。
参 不得 、 等各 发表 比 关的
和不当 。

1.工 必 戴 大 会 发的 。

2.工　　不得　　参　　比　，不　　比　公　的　　。

3.服从　导，　从　挥，　高度负　的　　、　　的　度　好各　工　。

4.　　比　规程，　　各　比　规　和工　　。

5.　　岗　，　　岗　，　　导　，并　好工　　。

6.　格　　比　　，　发　　反比　　的　，　　。　　的，　　会反　。

7.发　　奉　和　　的　，　供　、　服　。

十　、

本　　共包含　个比　　，　　表　：

14-1　　占

号	称	比（%）	（分）
1	店	25	120
2	店　　广	40	180
3	播　　户服	35	150

：　店

本　　跟产　发　　和电　　才　，对　店　、　店　工　关岗　（　），　　产　发　的　动　、　、　　，规划基　　电　　的　店规划　　册、　店　　、　　、

等典 工 ， 的 店创 和 护

、 店 、 、 短

、沟 、合规 等 。

本 创 的 和构 的 店

环 成， 操 ， 电 关法

法规、 标 规范，采 机 分 果 分 合的方

分。

本 部分 ， ：

： 店

戴格 店 大促活动 ， 店 备对

店 布 和 ， 氛 。

和 关 材， 店店 ，并 风 、衬 、 、

等 基础，分别 1 播 。

材:

4 的 材、4 档各 1 份。

：

1.根 店定 和 ， 布 管 功 ， 成

店 布 ；

2.根 店 布 ， 供的 材， 1 店店

；

3.根 店 布 和 ， 供的 材， 4

分别　　1　播　。

4. 店　　规范：店　　尺寸　950　*120　；播　尺寸　950　*250　。　持 JPG、PNG　格　，　大不得超过 3MB。　　的　　度、高度必　　。

操　过程：

1. 店　布　；

2.　并　传　店店　；

3.　并　传　店　播　；

4. 店　发布。

二：　店　　广

本　　店　　广　的广泛，　　广　关岗　（　），　　参　　的　店　广方案　定、　店　　广　　店　　广　分　等　　，　　感度、　　、创　　、　队　等　，促　复合　高　电　　才的　，　国电　高　发　。

创　的　和构　的　店　　广环　成，　　操　，　　对标　　店　　广　工　，　　标　规范，采　机　方　　分。

戴格　店　　电　　服　服

的 店， 风 、 、衬 等 。 店 18 28
的潮 ， 供高 比的潮 。 更多 费 ，
高 化 ， 店 定 给定的 广 ， 对 店
、POLO 衬 、 风 、 、 风
衬 、翻 衬 等6 3个 的 店 广。

：

1.

高 复古的红 波点 纺
， 光 地 ，更 高 感。
的 ， 穿 更好的 挡 的 ，更 蜂 。
本 分 纺 花高 ， 合 ， 合 ；
方 花 ，充 潮 ， 花的
， 得的 。

2.POLO 衬

POLO 衬 采 ， 穿 ， 处
，不 风， 摆 短后长的 弧 ， ， ，
给 的穿 。 的 ，触感 ， 好，
厚薄 ，穿 肤。本 衬 合 合潮 ，POLO
单 多 充 ， 、 的
， 得的 。

3. 风

风 的版 A 的 摆， 的 侧

单独的挡风　　，半盖　部，　　会很　　。长度　过　长，　　的风　　大长* 才　　出　的　场跟比　　。

的　高　长　纯　风　　，　　不厚　，　　，很，保　　，　春　　合　的　　。

4.

而不　单的版　　大方，

的　　，凹出　的　　，　　，　　单，很。　　动　，　　，　搭　，　　地出　　冲动。　　裁　，　到　　果，　　脖长，　骨　　，　　不　　。

5.　风衬

风衬　采　　案　花，单　多　　充。　　、　风的　　，　的　还不　潮　感；纯　的　　，保　　。　　、　　、百搭的　国风衬　　，　个　国　穿出　的　　国　道。

6.翻　衬

防风翻　衬　采　穿　的风　混纺　，　的　　而出，　复古的仿　　，　合　蝴蝶带，防风防寒的　　带，　成　　。本　长　　风　，翻　插　　蝴蝶　带　，充　潮　　，混纺的　　，　穿。

本　　部分　，　　：

：　店　　广

成　店　　广方案的　定　后，戴格　店　　根　定好的　店　　广方案，　　供的　广环　，　过　　化方　，　　、　　广　道，　合　店　　，　成　　3个　　的　　化、　　广　化、　　广　　化　，　高　店　　广的　　果。

：

1.根　　化方案，　合　　的　　规　，　成　　化，　高　　；

2.根　　广方案，　合　　广的　　机　，　成　　广，获　　，　高　　的点击　和成　　；

3.根　　广方案，　合　　广的　　机　，　成　　广，　　光，　高　　的点击　和成　　。

操　过程:

1.　　化

关　词—分　关　词　　—　　或　店　的关　词—　　查　工　，对　　化。

2.　　广

广　户搭　—　广　划　定—　广　　—　广关　词　　—　广关　词　　出　—　定　　—　广　创　　—　广　　地　定　—　广　并

广。

3. 广

搭 广 户— 划 — 付费方 — 定

标 广 — 定 广 — 放 地 —

并 广。

： 播 户服

的 步，电 的发 更 多 化， 播电

代表的电 迭代 ， 而 的“

播 ”成 的 和 。 伴 “ 、货、场”

的不断变化，电 的

变 户服 ， 从 到 户 的 变，从而

对 服从 出 更高的 ， 户服 岗 步 服

化、服 化、服 化 变。 播 户服

跟产 发 和电 才 ， 电 产 发

的 — 播 和电 产 发 的 — 服

，对 播 、 户服 关岗 （ ），规划 播

、 服 答处 、 户 处 等 播 户服 的典

工 ， 查 的 播 场 、 播 、 导成

、 户 分 、 户 处 、 户 处 、

服工 和 费 洞察 、服

、 队 等 。

创 的 和构 的 播 户服

环 , 操 ,按 播 程和 户服 。

根 播和 服底层 , 合电 ,采 机

分和 果 分 合的方 ,对 果给出符合 标

的 。

本 部分 , :

1: 播

百分 果 店 冰 橙、 果、 等 , 店的

很 观, 积 很多 户。 逢 店 活动,

百分 果 店 回 户和 户, 划 次 播

活动。 保 播 果, 店 店 好的冰 橙和

果 播 。

材:

档各 1 份, 定 档 1 份。

:

根 供的 材,策划 播 , 互动活动和购 ,

给定的 定 份 话 成 场 10 分 的 播

。

操 过程:

1.策划 播 ;

2. 播互动活动 购 ;

3. 播 场 ;

4. 播 ;

5. 播 ;

6. 播弹 互动;

7. 播 。

	货				
份	3 份	含	1 、3 、5	储存度	0-8℃

2.

的 晨，伴 果 发， 。果 ， ， 环 个 。店部 工采 ， ， 格分 后， 发货。果 成长过程 ，不 ，不 催 ， 果 成 。 单还 4 惠。

称		保	7	产地	大
否 机	否	包 方	包	方	单
餐份	5 份	储存 度	0-3℃		
单果规格（mm）	26-28、28-30、30-32			城服	城 24 货

3. 黄瓜

该 采 产地 供的 ，果 采， 发货， 黄瓜翠 ， 感 ，果 分充 。果 ， 工 ， 除坏果，保 根黄瓜都 。 单还 20 10 的 惠。

称	黄瓜	储藏方法	低 保	保	7
			菜	规格	5

产地	坊	否　机	否	餐份	3　份
含	2500g	储存　度	0-8℃	方	后 、

4.

该　丰富，　化，　别　E的含　高　果　倍，　倍，氨基　含　比　还高。　、脆　、　饱　、　，　带的果粉　藏　宝　的光　，　芳华。而　该　果　，　，　感而不　，　多　，芳　。

称		保	7	产地	
否　机	否	包　方	包	餐份	1　份
餐	1	含	200g	储存 度	0-8℃
城服	城 24 货	果　（mm）	17（含）-21 （不含）		

5.

瓜　冰　般　，瓜　蜂　甘　，　的表薄而　光　，　鼻，　茬　瓜，瓜好　度高。该　都　成　，不催　，不打　，　的果　会　，　发，达。而　单　38　5　的　惠。

称		储藏方法	藏	保	7
		产地	城	包 方	
含	2500g	餐份	5 份	城服	城 24 货

店 :

1.关

本店 都 ，但 的 ，

都 发， 此个 大 、 、

差 ， 的 单。

2.关 发

（1）凡 本店购 供 规 发 ， 的后保 ，本店 电 发 。

（2）发 额：本店 订单 按 付 额 规发 ， 红包、 币、 分宝等抵 额， 不 发额 ，发 ，不 持 改。

（3）电 发 和 发 的法 ， 保 、报 的 。

3.关 递

（1） 递：本店采 、百 汇 等 供更 、更方便的服 ， 国大 地 覆盖，不 供港、澳、海 地 订单 。

果果更 到达 ， 递分地 甘 仓、 仓、

东仓、　　仓、河　仓、　　仓、湖北仓、　　仓、　　仓、　　仓、福　仓、广东仓、广　仓、湖　仓、　川仓、　　仓等多仓发货。

（2）发货　：　常　　会　　付订单成功后 12　　货发货;　　（　定）、　　、大促等　　，发货　　标　的　　或　　规　　。

（3）　货地　：　　发出　　，　　改　货地　。

4.关　　换货　策

（1）关　　货:　　不　持　　换货服　，到坏果,　　后 24　　服处　，超过 24　　不处　　！

（2）关　　付:　　地　不　、　　，电话　　不　等成的　货　迟导　的　果腐　变　，不　　偿　！

单个　　付标　=　　付　额/　个　，　　个坏果,付　个坏果的　额。

坏果　付　　把坏果　　递单号放　　，　　、不　　、　　、个　观　好、吃过　　不好吃、果　不好　等　　的　　。

（3）关　　耗:　果　　会　分　发　　，　到后　会　　变动,　　差 100g　　不　付范　　！　　地　　/　递超　/　　不　　，导　　过长,　果变　，不　　，　　地　的　　，　　购　！

（4）关　　：　　递　、不　　、不　　等　　单方　　，　　不承担　　，　个　　保存不当放　　过长不　　付范　！

户高　　：

1.Q:　　？

A:　　，　。　　帮到　的　？

2.Q:　　候　发货?

A:　，　常　　会　　付订单成功后 12　　货发货;　　（　定）、　　、大促等　　，发货　　标　的　　或　　规　　。

3.Q:　　持 7　　货　？

A:　，　　，不　持　　换货服　，到坏果,　　后 24　　服处　，超过 24　　不处　　。

4.Q:　　不　　，　　？

A:　，　　递　、不　　、不　　等　　单方　　，不承担　　，　个　　保存不当，放　　过长，不　　付范　　。

5.Q:　　不　　啊?

A:　，本店　　都　　，但　　的　，　　都　　发，　此个　大　、　　、　　差　，　　的　　，　　单。

6.Q:　　供发　，　　的　？

A:　，凡　　店购　　供　规　　发　，

的　后保　，本店　　电　发　　。

7.Q: 会不会　过　　坏　？

A:　，　　果果更　到达　　，　递分地　　甘　仓、

仓、　东仓、　　仓、河　仓、　　仓、湖北仓、　　仓、

仓、　　仓、福　仓、广东仓、广　仓、湖　仓、　川仓、　　仓

等多仓发货，　　不会坏的。

8.Q:　的果　分　不　　回　，会　　偿　？

A:　，　果　　会　　分　发　，　到后　　会

变动，　　差 100g　　不　　付范　　。

9.Q:　　的　付标　　？

A:　，　　单个　　付标　=　　付　额/　个　，

个坏果，　付　个坏果的　格。

10.Q:　果　　红包，　　额　多　啊?

A:　，本店　　订单　按　　付　　额　　规发　，

红包、　　币、　分宝等抵　　额，　不　　发　　额　。

11.Q:　果果　　，　　付?

A:　，坏果　付　，　把坏果　　递单号放　　，

、不　　、　　、个　　观　好、

吃　　过　　不好吃、果　不好　等　　的　　。

12.Q: 超过 24　　还　　付　？

A: ，抱 啊， 规定 后 24 服处 ，超过 24 不 处 。

13.Q: 供的电 发 报 ？

A: ， 的，电 发 和 发 的法 ，保 、报 的 。

14.Q: 错地 ，果 到 ，但 坏 ， 会？

A: ， 地 不 ， ，电话 不 等 成的 货迟导 的 果腐 变 ，不 偿 。

15.Q: 好， 的订单地 错 ， 还 发货 改货地 ？

A: ， 发出 ， 改 货地 。

16.Q: 的 产地 的？

A: ， 国的 。

17.Q: 不 ？

A: ， 的 ， 果 丰富， 贵的高 补 ，补 、 安 的功 。

18.Q: 城发货 ，不 的话 。

A: ， 的 持 城 24 货 的 。

19.Q: 不 催 的？

A: ， 的 成长过程 ，不 ，不 催 ，都 果 成 。

A: ， 份2500g，大 5个 的分 。

30.Q: 城发货 ？

A: ， 的 持 城24 货 的 。

：

供的 材， 合 户高 标 回复话 ，回复， 规定 ， 供的 答环 ， 地回复15个 户的50个 。

操 过程：

1.分 店 ；

2.归 户高 ；

3. 标 回复话 ；

4.分 户 ， 别 户 ；

5.动 答 户各 。

十五、其他

1. 安 ： ， 餐 安 。

2. 负 ： 18089497912

3. 导 二 ， （ 导 ）